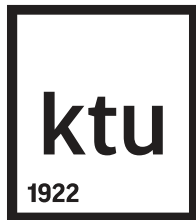


ŠVIETIMO
IR MOKSLO
MINISTERIJA



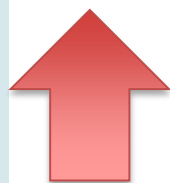
**Aukštojo mokslo tikslas -
motyvuotas ir žinantis
savo siekius
pirmakursis**



Ankstesnė? Aukštojo mokslo
įstaigų orientacija

Pardavimai

Siekis – „parduoti“ kuo daugiau
studijų programų kuo didesnam
norinčiųjų studijuoti skaičiui



Pagrindinis rodiklis: įstojusiųjų
skaičius

Pardavimai

- Didelis iškritusiųjų per pirmus studijų metus skaičius
- Neigiama žinutė rinkai apie studijas ir universitetą ar kolegiją (dažniausiai kaltas Universitetas)
- Neigiamo įvaizdžio formavimas



- Mažesnis stojančiųjų skaičius

Dabartinė? Aukštojo mokslo įstaigų orientacija

**Orientacija į
vartotojo
poreikius**

Siekis – patenkinti vartotojų
poreikius

Darbinė

Pagrindinis rodiklis:
Iškritusiųjų skaičius



veikla

Profesija

Kolektyvas

Karjera

**Studijų
programa?**

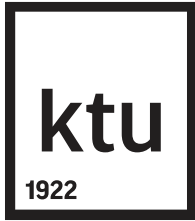
darbe

Orientacija į vartotojo poreikius

- Mažas iškritusiųjų per pirmus studijų metus skaičius
- Teigiama žinutė rinkai apie studijas ir universitetą ar kolegiją
- Teigiamo įvaizdžio formavimas



- Didesnis stojančiųjų skaičius (ilgalaikėje perspektyvoje)

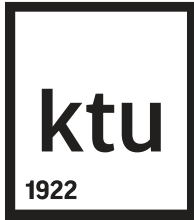


Aukštojo mokslo įstaigų **tikslų transformacija**

Gauti **daugiau** studentų (stojimo rodikliai)



Gauti daugiau **motyvuotų** studentų (iškritimo iš studijų rodikliai)



KĄ mes DAROM

Informacijos apie studijas pateikimas absolventams

Orientacija ne į studijų programų turinį, bet į rezultatus ir pasekmes:

- Kuo galėsiu dirbti baigęs studijas?
- Kokios karjeros galimybės?
- Kokios įsidarbinimo galimybės?
- Kiek uždirbsiu? 😊

karjera

Nuo Taikomosios ir analitinės chemijos specialisto. Naujų medžiagų kūrėjo. Naujų produktų ir technologijų kūrimo projektų vadovo. Mokslo padalinio vadovo. Įmonės chemikas technologo. Iki Chemijos pramonės, farmacijos ar kosmetikos įmonės vadovo.

absolventai jau dirba

„Sanitas“ „Sicor Biotech“ „Biotechna“ „Valentis“ „Aconitum“ „Malsena“ „Amilina“ „Higėja“ „Naujoji Ringuva“ „Achemos“ koncerno mokslinės laboratorijos. Kita.



KAŲ mes DAROM

Darbas su moksleiviais

Informacijos apie
studijų programas
pateikimas



Informacijos apie
profesiją ir karjerą
pateikimas



KĄ mes DAROM

Vizitai į mokyklas:

Tikslas:

Supažindinti su
specialybės turiniu



Supažindinti ir
reklamuoti studijų
programą



**BANDYMAI
DALYKINĖS
PASKAITOS
MOKSLEIVIAMS
PAGALBA (SUPPORT)
MOKYTOJAMS**



KAŲ mes DAROM

misija: karjera

[NAUJIENOS](#)

[APIE INICIATYVĄ](#)

[PARTNERIAI](#)

[KONTAKTAI](#)



[UŽSISAKYK NAUJIENLAIŠKĮ](#)



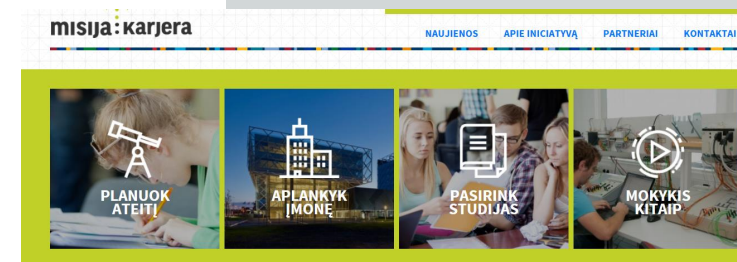
MISIJA KARJERA

STUDIJŲ PROGRAMA – LANKYTINA VIETA UNIVERSITETE – ĮMONĖ

KTU tarybos pirmininko prof. Arvydo Janulaičio iniciatyva ir bendradarbiaujant su Lietuvos pramoninkų konfederacija bei VGTU sukurta platforma

www.misijakarjera.lt,

kurioje mokiniams sudarytos
galimybės aplankyti įmonę ir universitetą, siekiant
susipažinti su specialybe ir jos įsigijimo keliais
(projekto vadovas: KTU RKD SIS)



Moksleiviai

- Susipažinimas su profesijomis
- Susipažinimas su karjeros galimybėmis
- Susipažinimas su galimybėmis įgyti specialybę / profesiją

Įmonė

- Susipažinimas su realiu darbu
- Susipažinimas su darbo vieta

Universitetas

- Susipažinimas su studijomis, kurių dėka galima įgyti norimą specialybę / profesiją

misija: karjera

[NAUJIENOS](#) [APIE INICIATYVĄ](#) [PARTNERIAI](#) [KONTAKTAI](#)





AČIŮ